



Regolamento per l'utilizzo del logo istituzionale di Federsanità ANCI

Art.1

Oggetto e finalità

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del logo istituzionale di Federsanità ANCI Nazionale per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento.
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo, le modalità di riproduzione e i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.

Art.2

Titolarità

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva di Federsanità ANCI Nazionale con sede legale in via dei Prefetti 46 00186 Roma
2. Federsanità ANCI Nazionale tutela il proprio logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

Art.3

Descrizione del logo

1. Il logo istituzionale di Federsanità ANCI Nazionale è costituito da un simbolo rettangolare che riproduce il nome della Confederazione e il suffisso ANCI ex articolo 42 dello Statuto dell'ANCI. I colori prevalenti sono l'azzurro, il blu e il grigio.
2. La rappresentazione del logo con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nel documento "Modalità di utilizzo del logo di Federsanità ANCI Nazionale (allegato n.1), che è parte integrante del presente regolamento. Il documento è messo a disposizione dell'utenza nel sito internet www.federsanita.it per favorirne la corretta fruizione da parte di grafici, professionisti, agenzie, tipografie che, previa autorizzazione da parte della Direzione di Federsanità ANCI devono riprodurre il logo a fini promozionali.

Art.4

Coordinamento interno

Alla Direzione di Federsanità ANCI Nazionale spetta il coordinamento dell'utilizzo del logo su tutti i supporti di immagine coordinata (carte da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, segnaletica, esposizioni, oggettistica varia e tutto ciò che costituisce l'identità visiva della Confederazione) siano essi riprodotti internamente o da fornitori esterni.



Art.5

Utilizzo del logo ad opera di soggetti esterni

1. L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente in forma scritta dalla Direzione di Federsanità ANCI Nazionale.
2. In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di un sostegno finanziario comunque denominato (patrocini, contributi, sponsorizzazioni, convenzioni, bandi settoriali, borse di studio, finanziamenti, ecc.) la determinazione dirigenziale autorizza contestualmente l'uso del logo. Il soggetto è tenuto a darne adeguata visibilità sui propri materiali promozionali attraverso la riproduzione del logo secondo le modalità indicate nel documento "Modalità di utilizzo del logo" (allegato n.1).
3. L'utilizzo del logo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
4. L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione di tale logo o logotipo similare.

Art.6

Rilascio del logo

1. La Direzione di Federsanità ANCI Nazionale trasmette al soggetto terzo il logo per posta elettronica o su supporto informatico.
2. Dal momento del ricevimento il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il logo, previa presentazione delle bozze degli stampati alla Direzione di Federsanità Anci Nazionale che, verificata la correttezza della riproduzione, rilascia il "visto si stampi".
3. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca del diritto all'utilizzo del logo con effetto immediato.

Art.7

Utilizzo del logo in Internet

1. Il link da parte di altri siti al sito di Federsanità ANCI è possibile utilizzando esclusivamente la denominazione "Federsanità ANCI " purchè i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.
2. E' vietato l'inserimento di pagine del sito di Federsanità ANCI all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing").



3. L'utilizzo del logo di Federsanità ANCI Nazionale come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato secondo la procedura descritta nell'art.6, con esclusione dei casi in cui ad attivare i link siano amministrazioni pubbliche.
4. Nella riproduzione del marchio deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
5. In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile Federsanità ANCI Nazionale dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
6. Federsanità ANCI Nazionale si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento e a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

Art.8

Responsabilità conseguenti all'utilizzo del logo

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato Federsanità ANCI Nazionale da ogni responsabilità.

Art.9

Vigilanza sull'uso corretto del logo

1. La vigilanza sul corretto uso del logo viene esercitata dalla Direzione di Federsanità ANCI Nazionale la quale si avvale della collaborazione del Responsabile della Comunicazione.
2. L'Ufficio di Presidenza può richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo per accertare la corretta utilizzazione

Art.10

Creazione di altri loghi

E' consentita la creazione e l'utilizzo di altri loghi che contraddistinguono specifiche iniziative proprie della Confederazione, previa determinazione scritta della Direzione, sentito il parere dell'Ufficio di presidenza.

Art.11

Pubblicazione ed entrata in vigore

1. Il presente regolamento è pubblicato sul sito di Federsanità ANCI Nazionale ed è in vigore fino a successive modifiche.

Roma, 1 febbraio 2016



ALLEGATO 1

Indissolubilità tra sigillo e logotipo

Per quel che riguarda la comunicazione istituzionale a mezzo stampa, web e video, il logo (o marchio) di Federsanità ANCI deve essere sempre costituito dall'unione del nome FEDERSANITA' in maiuscolo con il suffisso anci in minuscolo posto in basso centrato verticalmente. Tale struttura è parte integrante del logo e non può essere alterata.

Anche nei casi di riduzione o ingrandimento, non devono essere modificate le proporzioni, la posizione e le distanze reciproche.

Il logo ufficiale (o marchio) è un'immagine inalterabile e non può essere ricostruita tipograficamente, ridisegnata o deformata.

Dimensioni minime

Il logo di Federsanità ANCI può essere riprodotto in diverse dimensioni, mantenendo sempre una perfetta qualità grazie alla loro realizzazione in formato vettoriale.

Per garantire una chiara leggibilità e una buona riconoscibilità viene comunque indicata una misura minima riferita a 18mm / 200px di larghezza al di sotto della quale è sconsigliato scendere.

Per tutti gli usi a mezzo stampa tale misura è 2 cm.

A video si consiglia di non riprodurre mai logo se la dimensione è inferiore ai 200 pixel.

Utilizzo su fondi colorati o fotografici

Su fondi diversi dal bianco, tra la versione positiva e quella negativa, va utilizzata quella che assicura un contrasto tale da garantire la migliore leggibilità.

- A. Versione positiva (utilizzo su fondi bianchi o di colore chiaro)

blu 100% (CMYK: 100; 62; 26; 0).

nero 100% (CMYK: 0; 0; 0; 100).

- B. Versione negativa (utilizzo su fondi di colore sufficientemente scuro)

BIANCO.